

# THEATRE Un-e Alternant-e – Chargé-e de communication ORLEANS

**Le Théâtre d'Orléans / Scène nationale recherche un-e alternant-e chargé-e de communication.** Au sein de l'équipe de communication chargée de la stratégie générale et en lien avec l'ensemble du pôle public, il-elle aura pour mission finale de mener à bien la campagne de communication de deux grands événements de la saison, le focus international (février/mars) et la quinzaine hors les murs (mai).

## Description de la structure

Association loi 1901 d'intérêt général, la Scène nationale d'Orléans est une structure de production et de diffusion artistique de référence dans le domaine de la culture contemporaine. Elle est également gestionnaire du Théâtre d'Orléans pour l'ensemble des structures résidentes (dont le Centre Dramatique National d'Orléans et le CADO) et extérieures qui y développent leurs activités.

Sa place au sein d'un lieu partagé lui permet d'accentuer l'ouverture pluridisciplinaire caractéristique des scènes nationales au profit du cirque, de la musique, de la danse et de formes inclassables qui font désormais la richesse de la création vivante. Active au sein des réseaux régionaux, initiatrice d'un temps international en complicité avec les lieux de la métropole orléanaise, la Scène nationale d'Orléans répond également à ses missions de soutien à la création par des dispositifs de résidence et coproduction.

## Phase d'apprentissage : soutien à l'équipe de communication

- Mise en ligne des agendas
- Mise à jour du site internet *theatredorleans.fr*
- Création de contenus pour nos publications sur les réseaux sociaux
- Gestion des médias sociaux (Facebook, Instagram...)
- Assistance à la création des supports de communication (print)
- Contact professionnel avec les compagnies et les partenaires pour solliciter les éléments nécessaires aux supports de communication des spectacles
- Soutien actif lors des événements accueillis pour assurer leur bon déroulement

## Objectifs finaux

Dans le cadre de la stratégie générale définie par la direction et l'équipe :

- Réalisation de la campagne de communication numérique pour le temps fort international au Théâtre et hors les murs en février/mars (*meetmitcomcon.com*)
- Réalisation de la campagne de communication pour la quinzaine hors les murs en mai.

## Qualités recherchées

Autonomie, rigueur, réactivité et disponibilité dans le travail

Bon relationnel, appétence pour le travail en équipe

Aisance et créativité en communication écrite et visuelle

La maîtrise de certains logiciels serait un plus (InDesign, Photoshop, Premiere Pro, Canva, CapCut...)

Connaissance des outils de programmation et d'analyse des réseaux sociaux

Permis B

## Modalités pratiques

- Début de l'alternance : septembre 2024
- Durée : 12 ou 24 mois
- Lieu : Théâtre d'Orléans et lieux décentralisés
- Rémunération selon la législation en vigueur
- Comment postuler : envoyer CV et lettre de motivation à l'adresse *mfh@theatredorleans.fr* avant le 21 mai 2024

## Profil recherché

Étudiant.e en Master ou équivalent en communication, marketing, journalisme, passionné.e par le secteur culturel